

## **NEGOCIOS HISPANOS Y EL SBA**

**La Administración de Pequeños Negocios de los Estados Unidos ha lanzado una iniciativa de amplio alcance diseñada para aumentar significativamente la cantidad de financiamiento, asistencia técnica y oportunidades de contrataciones gubernamentales disponibles para los nuevos mercados de los Estados Unidos, especialmente para las mujeres y comerciantes que pertenecen a algún grupo minoritario. Este es el segmento de más rápido crecimiento en la comunidad de los negocios y es representativo de la fuerza económica de nuestra nación en el siglo 21.**

- De acuerdo a la Oficina de Abogaciones del SBA, la cantidad de negocios de dueños hispanos aumentó en un 232 por ciento entre el 1987 y el 1997 ascendiendo a un un 417 por ciento alcanzando la cifra de \$184 billones de dólares.
- Sin embargo, a pesar de las altas tasas de crecimiento, los grupos minoritarios siguen teniendo poca representación en las listas de los propietarios de negocios. Los hispanos constituyen un 10.9 por ciento de la población total de los Estados Unidos, mas solo poseen un 4.5 por ciento de la cantidad total de negocios según información suministrada por el Negociado del Censo de los Estados Unidos.

**El SBA tiene a su disposición una amplia variedad de herramientas flexibles y reponsables para el desarrollo económico que cualifican a esta agencia para promover la creación y expansión de negocios en este mercado. Ayudando a las pequeñas empresas de una en una, los programas del SBA logran profundos efectos que resultan en mayor poder para las economías locales, las comunidades y a para los individuos en general.**

**Aida Alvarez, administradora del SBA, ha establecido programas agresivos que tienen como meta otorgar préstamos de tres años y expandir el alcance para el financiamiento destinado a la formación de negocios y a la creación de empleos en el sector de negocios hispanos. Alvarez ha encaminando a su agencia hacia un programa ambicioso y creativo que le lleva el mensaje de las posibilidades que surgen de un mayor poder económico a un mayor número de personas. Este programa le facilita el acceso a las herramientas del capital necesarias para el éxito financiero a una gran cantidad de individuos.**

- Desde el año fiscal de 1992, se ha triplicado la cantidad de préstamos para hispanos garantizados por el SBA bajo los programas de préstamos 7(a), 504 y Microloan. De 1,356 préstamos equivalentes a \$285.7 millones de dólares en el año fiscal de 1992 la cifra aumentó a 3,982 préstamos que alcanzaban más de \$751 millones de dólares en el año fiscal de 1999.
- Desde el año fiscal de 1992 el SBA ha garantizado 24,769 préstamos equivalentes a más de \$4.22 billones de dólares a negocios cuyos propietarios son hispanos. Esta cifra incluye 3,892 préstamos con un valor de \$751

millones de dólares en el año fiscal de 1999, lo cual implica un aumento de 19.4 por ciento más en la cantidad de dinero prestado y un aumento de 15.5 por ciento más en la cantidad de préstamos efectuados comparado al año fiscal de 1998.

- El programa de capital para empresas del SBA ha provisto de casi \$86 millones de dólares en financiamiento a pequeños negocios de propietarios hispanos en los últimos tres años (años fiscales de 1997 a 1999).
- En el año fiscal 2000 el SBA aspira alcanzar su meta de triplicar los números totales de la cantidad de dinero y la cantidad de préstamos otorgados a negocios de propietarios hispanos, esto en comparación al año fiscal de 1992.

**Asociándose con diferentes empresas claves y con grupos comunitarios locales el SBA alcanzará sus metas. Esta asociación está basada en acuerdos formales que le facilitarán al SBA la labor de llegar a los dueños de negocios pertenecientes a grupos minoritarios de una manera más efectiva brindándoles información sobre los programas del SBA.**

**El SBA también ha tomado las medidas necesarias para asegurarse de que los pequeños negocios reciban una tajada razonable del total de \$200 billones de dólares que el gobierno federal invierte cada año en la compra de bienes y el pago de servicios. El programa 8(a) del SBA, Programa Para el Desarrollo de Empresas de Grupos Minoritarios, cuenta con un total de 5,830 negocios participantes de los cuales una cuarta parte son propiedad de comerciantes hispanos. En el año fiscal de 1998 recibieron más de \$1.3 billones de dólares en contratos bajo este programa, es decir aproximadamente un 25 por ciento del total.**

- El Presidente Clinton ha aumentado la cantidad meta de contrataciones gubernamentales a pequeños negocios de un 20 a un 23 por ciento.
- La administradora del SBA, Aida Alvarez, está trabajando en conjunto con otras agencias federales para lograr aumentar el número de contrataciones otorgadas a empresas cuyas dueñas son mujeres de un 2.2 a un 5 por ciento y además aumentar las contrataciones de empresas pertenecientes a propietarios de grupos minoritarios de un 5 a un 6.6 por ciento.
- El SBA ha fortalecido y mejorado su programa de desarrollo de negocios 8(a) para facilitar el proceso de contratación de firmas pequeñas en posiciones desventajosas por parte de agencias federales. Ahora las compañías pueden asociarse entre sí para trabajar en contratos gubernamentales más abarcadores y además pueden crear asociaciones partiendo de relaciones en las que las empresas más grandes adoptan o protegen a las más pequeñas.
- El Programa Para las Zonas de Negocios Históricamente Subutilizadas del SBA (HUBZones por sus siglas en inglés), provee incentivos favorables para contrataciones a las compañías situadas en cualquiera de las 8,000 áreas designadas como HUBZones en diferentes partes del país. El SBA ha inscrito a más de 1,000 compañías en el programa de HUBZones.

- Con el propósito de facilitar el proceso de las agencias que desean contratar los servicios de empresas propiedad de mujeres y de miembros de grupos minoritarios, el SBA ha establecido el sistema PRO-Net, un listado en el internet de dichas empresas.
- El SBA firmó un acuerdo con los tres fabricantes de autos más grandes de los Estados Unidos, la Ford, GM y la Chrysler para asegurarse de que una cantidad mayor de los subcontratos generados por este importante sector de la empresa privada vayan a manos de grupos minoritarios.